

**2017(平成29)年3月期  
第2四半期  
決算説明資料**

1. 2017(平成29)年3月期第2四半期決算概要
2. 2017(平成29)年3月期業績見通し
3. ご参考（会社概要・事業内容）

# 2017(平成29)年3月期 第2四半期決算概要

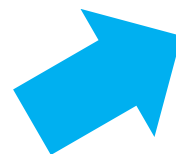
---

---

## 大幅な増収増益、売上高は過去最高。

売上高

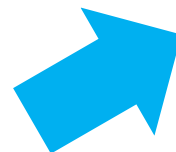
107億45百万円



10.9%増

営業利益

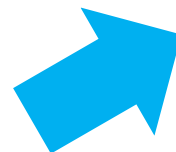
4億51百万円



27.2%増

経常利益

4億46百万円



27.5%増

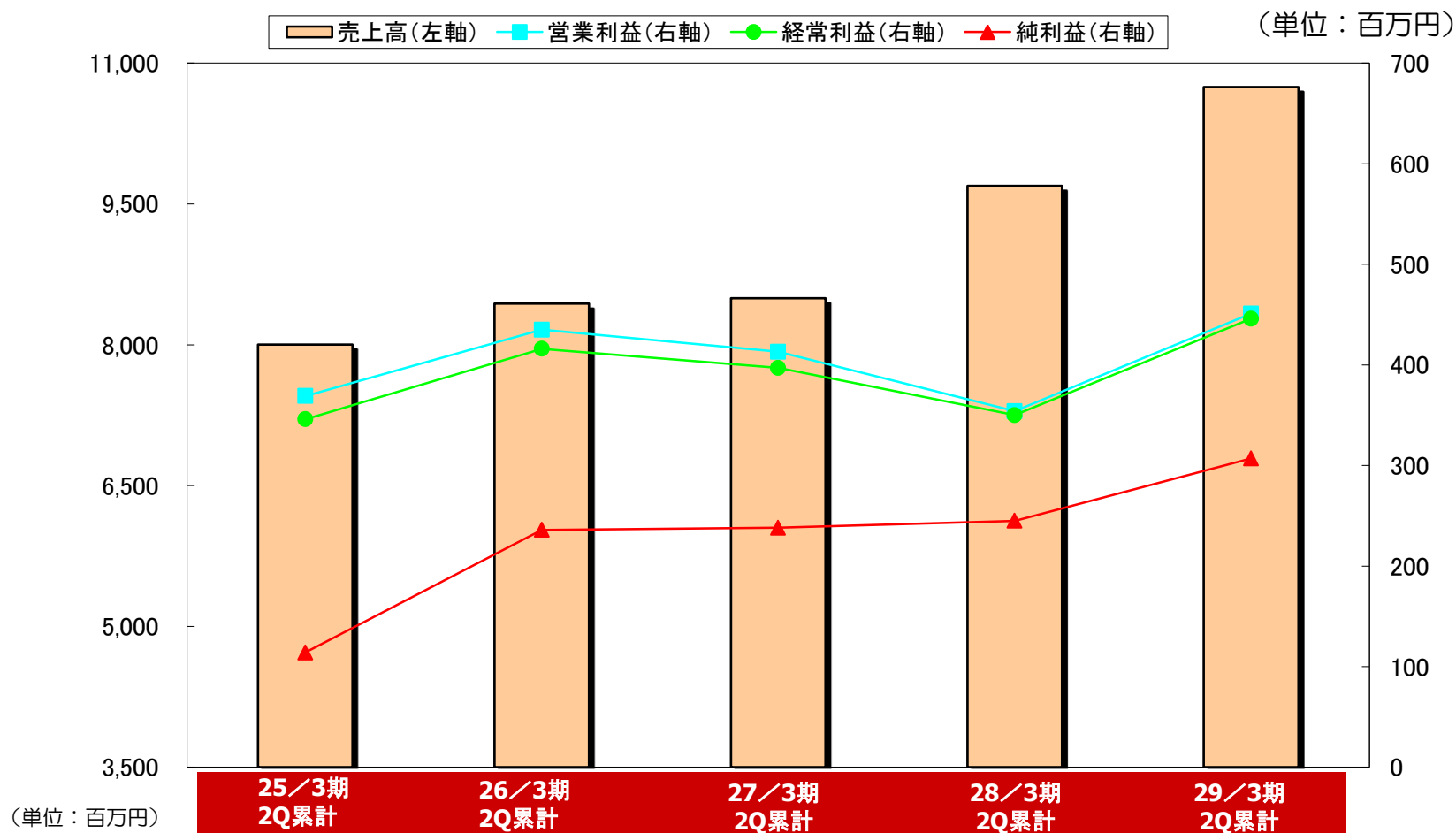
四半期  
純利益

3億7百万円



25.1%増

# 過去5事業年度の主要連結財務指標の推移



(単位：百万円)

	25/3期 2Q累計	26/3期 2Q累計	27/3期 2Q累計	28/3期 2Q累計	29/3期 2Q累計
売上高	8,002	8,438	8,497	9,692	10,745
営業利益	369	435	413	354	451
経常利益	346	416	397	350	446
四半期純利益	114	236	238	245	307

(単位：百万円)

科目名	28/3期 2Q累計	29/3期 2Q累計
売上高	9,692	10,745
売上原価	8,784	9,757
売上総利益	908	988
販売費及び一般管理費	553	536
営業利益	354	451
営業外収益	16	11
営業外費用	21	16
経常利益	350	446
特別利益	—	—
特別損失	1	0
税金等調整前当期純利益	348	446
法人税等合計	102	138
四半期純利益	245	307

## ◆ポイント

- ・第2四半期累計売上高として初めて100億円を突破。

(単位：百万円)

科目名	28/3期 2Q累計	29/3期 2Q累計
売上高	9,683	10,733
ダイレクトメール部門	8,748	10,050
セールスプロモーション部門	552	494
イベント部門	343	151
賃貸部門	38	36

## ◆ポイント

- 主要業務であるダイレクトメール部門をはじめとして受注が 堅調に推移した結果、連結売上高は前期比10.9%の増収。
- 増収効果と物流サービスの業務効率改善によって増益。

(単位：百万円)

科目名	28/3期 会計年度末	29/3期 2Q会計期間末
流動資産	5,778	5,899
固定資産	7,928	7,911
有形固定資産	5,960	6,025
無形固定資産	49	45
投資その他の資産	1,918	1,839
繰延資産	2	1
資産合計	13,710	13,812

科目名	28/3期 会計年度末	29/3期 2Q会計期間末
負債	4,521	4,418
流動負債	2,914	3,011
固定負債	1,606	1,406
純資産	9,189	9,393
株主資本	9,905	10,126
その他の 包括利益累計額	▲716	▲732
負債・純資産合計	13,710	13,812



(単位：百万円)

	29/3期 2Q累計	主な増減内容	(参考) 28/3期 会計年度
営業活動 キャッシュ・フロー	872	<ul style="list-style-type: none"> <li>●税金等調整前四半期純利益の計上：446</li> <li>●減価償却費の計上：230</li> <li>●法人税等の支払い：▲187</li> </ul>	914
投資活動 キャッシュ・フロー	▲239	<ul style="list-style-type: none"> <li>●生産設備への投資：▲276</li> </ul>	▲546
財務活動 キャッシュ・フロー	▲315	<ul style="list-style-type: none"> <li>●配当金の支払い：▲87</li> <li>●有利子負債の返済：▲228</li> </ul>	▲547
現金及び 現金同等物残高	1,594		1,276

◆ポイント

フリー・キャッシュフローが633百万円とプラスで推移。

# 2017(平成29)年3月期 業 績 見 通 し

---

---

## ◆平成29年3月期 連結通期業績予想

	売上高		営業利益		経常利益		当期純利益	
	予想数値	増減比 (%)	予想数値	増減比 (%)	予想数値	増減比 (%)	予想数値	増減比 (%)
連結	22,704	7.6	1,204	15.0	1,189	15.4	787	14.4

## ◆ポイント

- 既存顧客の取引窓口の拡大や定期大型物流案件の新規受注が奏功し、主力であるダイレクトメール事業が堅調に推移
- 増収効果と物流サービスの業務効率改善によって増益

※業績予想の修正を行いました。

詳細は、平成28年10月26日付「業績予想及び配当予想の修正に関するお知らせ」を参照願います。

◆平成29年3月期 配当予想

1株当たり年間配当金(予想) 17円00銭

※年間配当金(予想)を2円引き上げ、1株あたり17円に修正しました。

◆ポイント

- ・足元の堅調な業績見込みから利益計画を見直し

※配当予想の修正を行いました。

詳細は、平成28年10月26日付「業績予想及び配当予想の修正に関するお知らせ」を参照願います。

## 新物流センター建設用地を取得しました。

「生産能力の拡大」と「中長期的な収益向上」を図り、  
“物流事業をDMに次ぐ“新たな収益の柱””  
とすべく取り組んでまいります。



※新物流センターイメージ図

ご 参 考  
(会社概要・事業内容)

---

---

社名	株式会社ディーエムエス
本社所在地	東京都千代田区神田小川町一丁目11番地 千代田小川町クロスタ10階
設立	1961年4月
代表者	代表取締役社長 山本克彦
資本金	1,092,601,000円
社員数	301名 (2016年3月現在)
子会社	東京セールス・プロデュース株式会社
上場市場	東京証券取引所 JASDAQ(スタンダード) : 証券コード9782
第三者認証	プライバシーマーク : J I S Q 15001 I S M S : I S O 27001 品質管理 : I S O 9001

## 沿革

**1961 (昭和36) 年4月**  
 ダイレクト・メール・サービス株式会社設立  
**1964 (昭和39) 年8月**  
 大阪支社開設  
**1976 (昭和51) 年4月**  
 板橋業務センター開設  
**1981 (昭和56) 年10月**  
 朝霞業務センター開設  
**1991 (平成3) 年4月**  
 (株) ディーエムエスに社名変更 創立30周年  
**1995 (平成7) 年10月**  
 日本証券業協会に株式を店頭登録  
**1998 (平成10) 年9月**  
 江東業務センター開設  
**1999 (平成11) 年2月**  
 プライバシーマークの認証取得  
**2000 (平成12) 年6月**  
 ロジスティクスセンター開設  
**2004 (平成16) 年7月**  
 分散していた事業所を統合し  
 さいたま市に「業務センター」を開設  
**2004 (平成16) 年12月**  
 ジャスダック証券取引所に上場  
**2005 (平成17) 年10月**  
 情報セキュリティ規格「ISMS認証基準」の認証取得  
**2010 (平成22) 年10月**  
 業務センター内に「ロジスティクスセンター」を開設  
**2010 (平成22) 年12月**  
 本社新社屋完成  
**2011 (平成23) 年4月**  
 創立50周年  
**2013 (平成25) 年4月**  
 福岡営業所開設  
**2013 (平成25) 年5月**  
 株式会社more communicationと資本業務提携を締結  
**2015 (平成27) 年1月**  
 I S O 9 0 0 1 認証取得  
**2015 (平成27) 年4月**  
 川島ロジスティクスセンター開設

## 事業概要

顧客データベースを活用した販売促進戦略の提案から、ダイレクトメールに係るメーリングサービスやセールスプロモーション全般にわたる業務をトータルサポートしております。単に情報を一方的に発信するという、一般的な広告手段だけでなく、生活者から、ダイレクトにレスポンス(注文や反応)のとれる効果的なコミュニケーション・メディア(媒体)の提供とその業務運営を事業としております。

## セグメント別 事業内容

### ダイレクトメール部門

DM広告企画・制作、メーリングサービス、顧客情報処理サービス、ダイレクトマーケティング事業のサポートビジネスなど、ダイレクトメールに関するあらゆる業務をトータルサポートしております。

### セールスプロモーション部門

情報誌・カタログ等の企画制作、キャンペーン、フィールド・サービス、テレマーケティング、インターネット広告、折込広告等のメディアサービスなど、マスコミ4媒体(新聞、雑誌、テレビ、ラジオ)とは別の角度から目的に応じた効果的な企業の販売促進活動をサポートしております。

### イベント部門

SPイベント、PRイベント、スポーツ事業イベント、文化事業イベント等多種多様なイベントの企画から実施、アフターフォローまで、企業・生活者双方のニーズに合ったイベント事業の運営をサポートしております。

### 賃貸部門

自社所有の不動産を賃貸しております。

## 営業拠点

### 本社

東京都千代田区神田小川町  
1-11  
千代田小川町クオスタ10F



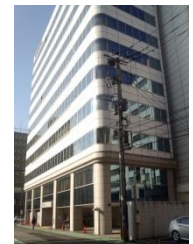
### 大阪支社

大阪府大阪市旭区高殿  
7-15-8



### 福岡営業所

福岡県福岡市博多区  
博多駅中央街8-27  
第16岡部ビル2F





2004年7月開設  
“DMS業務センター”



約6,000坪

新大宮バイパスに接する中核拠点。  
DM・SPに関連する、情報処理、  
生産、物流の総合サービスを提供。

埼玉県さいたま市桜区田島

2010年10月開設  
“浦和ロジスティクスセンター”



約1,900坪

DMS業務センターに併設する物流  
サービスの拠点。DMやコールセン  
ターと合わせて高品質な物流を提供。

埼玉県さいたま市桜区田島

2015年4月開設  
“川島ロジスティクスセンター”



約4,600坪

圏央道川島インターチェンジに隣接し、  
有力運送業者の大規模拠点へのアクセ  
スも良好な通販・販促物流の中核拠点。

埼玉県比企郡川島町

## DMSは、ダイレクトマーケティングのトータルサービスを提供いたします。

企画制作から施策実施に至る各プロセスと様々なダイレクトコミュニケーション媒体や機能を合わせて提供するトータル力が強みです。



ダイレクトマーケティング

DIRECT MARKETING



Webマーケティング

WEB MARKETING



ロジスティクス

LOGISTICS



バックオフィス

BACK OFFICE



セールスプロモーション

SALES PROMOTION



イベント

EVENT



**ダイレクトマーケティング**  
DIRECT MARKETING

ダイレクトメールをはじめとした様々なメディアを駆使して、ユーザー一人ひとりに合った情報をお届けするため、企画制作から発送まで幅広いお手伝いをしています。

ダイレクトメール発送数  
**年間3億1,100万通**



**ロジスティクス**  
LOGISTICS

通販出荷代行やプレゼントキャンペーンの運営、店舗や支店における販売促進のための物流支援など、様々なロジスティクス業務をお手伝いしております。

出荷個数  
**年間303万個**



**セールスプロモーション**  
SALES PROMOTION

各種の販促品や広告宣伝物の企画制作から、これらを使用したプロモーションやキャンペーンの立案と運営をお手伝いしております。

キャンペーン応募者総数  
**年間300万件**



**イベント**  
EVENT

イベントを成功に導くために必要とされるプランニング、演出、制作、運営のお手伝いをしております。

イベント動員数  
**年間100万人**

業績見通しにつきましては、その目標達成に向けて事業を展開してまいりますが、経済状況や市場動向の変化など様々な要因により変動する可能性があります。

**【本件資料に関するお問い合わせ】**

株式会社ディーエムエス  
(経営企画室)  
TEL:03-3293-2961(代)